

INOVASI PARIWISATA DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0

Mulyani Pratiwi
Rehulina Apriyanti
Muhammad Amrin Lubis
Edi Wihardjo
Rintar Agus Simatupang
Maria Magdalena Semet



CV PUSTAKA BUKU NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya penyusunan buku Inovasi Pariwisata di Era Revolusi Industri 4.0. Buku ini berisikan bahasan tentang Pendahuluan: Pariwisata di Era Revolusi Industri 4.0, Teknologi dan Transformasi Digital dalam Pariwisata, Internet of Things (IoT) dalam Pengalaman Wisata, Artificial Intelligence (AI) dalam Pemasaran dan Pelayanan Pariwisata, Media Sosial dan Pariwisata: Tren dan Strategi Pemasaran Digital, dan Ekowisata di Era Digital: Teknologi untuk Pariwisata Berkelanjutan.

Buku ini masih banyak kekurangan dalam penyusunannya. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dan kesempurnaan buku ini selanjutnya. Kami mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian buku ini. Semoga buku ini dapat menjadi sumber referensi dan literatur yang mudah dipahami.

Jakarta, Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI ii

BAB 1 PENDAHULUAN: PARIWISATA DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 1

1.1 Pendahuluan..... 1

1.2 Industri 4.0 dan Industri Pariwisata..... 3

1.3 Teknologi-Teknologi Baru dalam Pariwisata..... 4

1.4 Pengalaman Wisatawan di Era Digital 5

1.5 Implikasi bagi Bisnis Pariwisata 6

1.6 Dampak terhadap Pengalaman Wisatawan..... 7

1.7 Transformasi Operasional Pariwisata..... 8

1.8 Perubahan Perilaku Wisatawan 9

1.9 Peluang bagi Industri Pariwisata..... 10

DAFTAR PUSTAKA..... 11

BAB 2 TEKNOLOGI DAN TRANSFORMASI DIGITAL DALAM PARIWISATA..... 15

2.1 Pendahuluan..... 15

2.2 Jenis Teknologi Utama dalam Inovasi Pariwisata 17

2.2.1 *Internet of Things* (IoT) dalam Pariwisata 17

2.2.2 *Artificial Intelligence* (AI) dalam Pariwisata 23

2.2.3 *Big Data Analytics* dalam Pariwisata..... 30

2.2.4 *Virtual Reality* (VR) dan *Augmented Reality* (AR) dalam Pariwisata..... 37

2.2.5 *Blockchain* dalam Pariwisata..... 43

BAB 1

PENDAHULUAN: PARIWISATA DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0

Oleh Mulyani Pratiwi

1.1 Pendahuluan

Industri pariwisata tengah mengalami revolusi transformasional yang didorong oleh kemajuan pesat dan integrasi teknologi digital (Cynthia et al., 2021; Suanpang & Pothipassa, 2024). Munculnya Industri 4.0, yang ditandai dengan konvergensi sistem digital, fisik, dan biologis, telah memberikan dampak signifikan terhadap sektor pariwisata, mengubah cara perusahaan beroperasi serta bagaimana wisatawan berinteraksi dengan pengalaman mereka (Egor, 2020). Transformasi digital ini dipacu oleh kombinasi inovasi teknologi, termasuk kecerdasan buatan, analisis big data, realitas virtual dan tertambah (VR/AR), Internet of Things, robotika, dan blockchain (Jones & Comfort, 2021). Teknologi-teknologi ini memiliki potensi untuk merevolusi berbagai aspek pariwisata, mulai dari perencanaan perjalanan yang dipersonalisasi dan proses pemesanan yang lancar hingga layanan pelanggan yang lebih baik dan pengalaman destinasi yang imersif (Barashok et al., 2021).

Integrasi teknologi Industri 4.0 telah memunculkan konsep pariwisata pintar (smart tourism), yang berfokus pada pemanfaatan wawasan berbasis data dan sistem yang saling terhubung untuk mengoptimalkan operasi pariwisata serta meningkatkan pengalaman wisatawan secara keseluruhan (Rodrigues et al., 2023). Pariwisata pintar

BAB 6

EKOWISATA DI ERA DIGITAL: TEKNOLOGI UNTUK PARIWISATA BERKELANJUTAN

Oleh Maria Magdalena Semet

6.1 Pendahuluan: Konsep Ekowisata dan Pariwisata Berkelanjutan di Era Digital

Di tengah tantangan global yang semakin kompleks terhadap kelestarian alam dan perubahan iklim, ekowisata dan pariwisata berkelanjutan muncul sebagai dua konsep yang saling berkaitan namun memiliki fokus yang berbeda dalam dunia pariwisata. Ekowisata, pada dasarnya, menekankan pada pengalaman wisata yang bertujuan untuk melestarikan lingkungan sambil memberikan edukasi kepada para wisatawan tentang pentingnya konservasi alam. Di sisi lain, pariwisata berkelanjutan lebih luas, mencakup berbagai praktik yang berfokus pada dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan dari sektor pariwisata secara keseluruhan.

Meskipun keduanya memiliki tujuan yang sama, yaitu menjaga keseimbangan antara pemanfaatan sumber daya alam dan kebutuhan manusia, ekowisata lebih fokus pada konservasi alam langsung, sedangkan pariwisata berkelanjutan mencakup dimensi yang lebih holistik dengan mempertimbangkan kesejahteraan sosial dan keberlanjutan ekonomi bagi masyarakat lokal. Persamaan keduanya terletak pada komitmen untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan, namun perbedaan dalam pendekatan