

# **SISTEM INFORMASI BISNIS**

*Vitayanti Fattah  
Fegie Yoanti Wattimena  
Andri Wijaya T*



**CV PUSTAKA BUKU NUSANTARA**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya penyusunan buku Sistem Informasi Bisnis. Buku ini berisikan bahasan tentang Pengantar Sistem Informasi Bisnis, Sistem Informasi Manajemen (SIM) dalam Bisnis, Enterprise Resource Planning (ERP) dalam Bisnis, Kecerdasan Buatan (AI) dalam Sistem Informasi Bisnis.

Buku ini masih banyak kekurangan dalam penyusunannya. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dan kesempurnaan buku ini selanjutnya. Kami mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian buku ini. Semoga buku ini dapat menjadi sumber referensi dan literatur yang mudah dipahami.

NEXUSBOOKS.ID

Jakarta, September 2025

Penulis

DAFTAR ISI

**KATA PENGANTAR ..... i**

**DAFTAR ISI..... ii**

**DAFTAR GAMBAR ..... ii**

**DAFTAR TABEL ..... viii**

**BAB 1 PENGANTAR SISTEM INFORMASI BISNIS ..... 1**

1.1 Pendahuluan..... 1

1.2 Pengertian Sistem Informasi Bisnis.....7

1.2.1 Pengertian Sistem Secara Umum.....7

1.2.2 Komponen Utama Sistem .....8

1.2.3 Klasifikasi Sistem .....9

1.2.4 Sistem dalam Konteks Sistem Informasi Bisnis 9

1.3 Komponen Sistem Informasi Bisnis ..... 11

1.3.1 Perangkat Keras (Hardware) ..... 11

1.3.2 Perangkat Lunak (Software) ..... 14

1.3.3 Basis Data (Databases)..... 16

1.3.4 Jaringan dan Telekomunikasi ..... 18

1.3.5 Prosedur (Procedures)..... 21

1.3.6 Sumber Daya Manusia (People) ..... 23

1.4 Hierarki Data dalam SIB: Dari Fakta Mentah Menjadi Pengetahuan ..... 26

1.5 Peran Kunci SIB dalam Organisasi..... 27

1.6 Fungsi dan Tujuan Sistem Informasi Bisnis ..... 28

# **BAB 1**

## **PENGANTAR SISTEM INFORMASI BISNIS**

Oleh Vitayanti Fattah

### **1.1 Pendahuluan**

Perkembangan teknologi informasi yang sangat cepat telah mengubah cara bisnis beroperasi di seluruh dunia. Informasi kini menjadi aset strategis yang menentukan keberhasilan organisasi. Dalam lingkungan bisnis yang kompetitif, perusahaan dituntut untuk mampu mengolah data menjadi informasi yang relevan dan bernilai guna mendukung pengambilan keputusan secara tepat waktu. Sistem Informasi Bisnis (SIB) hadir sebagai mekanisme terintegrasi yang menggabungkan teknologi, sumber daya manusia, dan prosedur bisnis untuk mengelola informasi secara efektif. Perannya tidak hanya terbatas pada pengolahan data transaksi, tetapi juga mencakup analisis, perencanaan, pengendalian, dan inovasi bisnis.

Secara umum, Sistem Informasi Bisnis dapat didefinisikan sebagai suatu sistem yang dirancang untuk mengumpulkan, memproses, menyimpan, dan mendistribusikan informasi guna mendukung proses bisnis, pengambilan keputusan, koordinasi, analisis, serta kontrol dalam organisasi.

Karakteristik utama Sistem Informasi Bisnis (SIB) mencerminkan fungsi dan perannya sebagai penghubung antara teknologi dan kebutuhan bisnis. Pertama, SIB bersifat terintegrasi, artinya sistem ini mampu menghubungkan berbagai fungsi dan divisi dalam organisasi, seperti

# **BAB 4**

## **KECERDASAN BUATAN (AI) DALAM SISTEM INFORMASI BISNIS**

Oleh Andri Wijaya T

### **4.1 Pendahuluan**

#### **4.1.1 Latar Belakang Perkembangan AI secara Global dan Lokal**

Perkembangan teknologi informasi yang pesat pada abad ke-21 telah membawa dunia memasuki era transformasi digital yang revolusioner. Salah satu inovasi paling transformatif dalam dua dekade terakhir adalah kehadiran *Artificial Intelligence* (AI) atau kecerdasan buatan. AI telah bertransformasi dari sekadar konsep teoritis menjadi teknologi nyata yang diterapkan luas dalam berbagai bidang, termasuk bisnis, kesehatan, pendidikan, keuangan, dan manufaktur. Laporan dari McKinsey Global Institute (2021) mencatat bahwa AI berpotensi menambah nilai ekonomi global hingga 13 triliun dolar AS pada tahun 2030 melalui peningkatan produktivitas dan inovasi model bisnis.

Secara global, perusahaan teknologi besar seperti Google, Amazon, dan Microsoft telah mengintegrasikan AI ke dalam layanan inti mereka, seperti personalisasi konten, prediksi permintaan pasar, pengelolaan logistik, dan sistem rekomendasi pelanggan. AI tidak lagi hanya sebatas penelitian di laboratorium, tetapi telah menjadi bagian